

Fiktivní firmy – návrat na scénu po třech letech

Covid v uplynulých dvou letech výrazně ovlivnil vzdělávání žáků v České republice. Kromě jiného znemožnil také realizaci projektu „Fiktivní firmy“, který má na naší škole své pevné místo.

Teprve v tomto školním roce nám epidemiologická situace dovolila navázat na předcovidovou tradici. Letos se projektu zúčastnili žáci dvou devátých tříd a vytvořili celkem deset fiktivních firem. Jedna skupina se zaměřila na pomáhání, v rámci kterého navštívila třikrát děti v mateřské škole, pro něž si připravila krátký odpolední program plný aktivit a her.

Do fiktivních firem se zapojilo všech 38 žáků. Den „D“ pro ně nastal v pondělí 6. června ve 14. 00 hodin. Všichni se snažili podat při prezentaci a následném obchodování u stánku co nejlepší výkon. Je potřeba ocenit jejich úsilí tím více, že neměli možnost čerpat z předchozí zkušenosti, protože díky covidu nemohli vidět v akci své o rok starší spolužáky.

A jak se komu dařilo?

Hodnotila se samotná prezentace, a to jak její grafická stránka, tak i její praktické provedení. Zde byla nejlépe hodnocena a tím pádem i první místo získala firma Photo Midori (Oldřiška B., Lucie R., Eliška H., Hana M.). Na druhém místě skončila Anička D. se svým projektem „Zábavná školka“. Bronzová příčka patří firmě „Uzeniny Asisi“ a jejím zástupcům Martinu V., Alexi Z. a Joshi A.

Druhou oblastí hodnocení byly stánky, respektive jejich vzhled a schopnost komunikace jednotlivých prezentujících firem. Tady se na prvním místě umístila firma RaGr zastoupená slečnami Sofií R. a Kateřinou G. Druhé místo se stalo kořistí pekařského společenství s názvem Patisserie (Tadeáš K., Natálie S. a Jasmin K.). Bronzový stupeň obsadila již jednou jmenovaná firma Photo Midori.

V souladu se starým českým příslovím bych jen na závěr dodal: „Sláva vítězům a čest poraženým, tedy všem těm, kteří měli odvahu přijít se svou kůží na trh“.

Mgr. V. Macek



Vítěz celkové prezentace: Photo Midori



Vítěz soutěže o nejlepší stánek: RaGr